

No.	国の予算年度	補助単独	コロナ禍において原油価格・物価高騰等に直面する生活者や事業者に対する支援	交付対象事業の名称	所管	交付金の区分	コロナ感染症への対応として必要な事業	経済対策との関係	対象外経費に臨時交付金を充当していない	種類	⑨を選択した場合、より効果があると考える理由	A					C	D	事業の概要(①②③④を必ずそれぞれの項目毎に明記) ①目的・効果 ②交付金を充当する経費内容 ③事業種別(対象施設・事業者等) ④事業の対象(交付対象者、対象施設等)	協力要請推進枠又は換算促進枠の地方負担分	特定事業者等支援	個人を対象とした給付金等	基金	事業初期	事業最終	成果目標(可能な限り定量的指標を設定)	地域住民への周知方法(HP、広報紙など)	参考資料	備考① (地方単独事業に開示している国庫補助事業がある場合、その国庫補助事業名と所管省庁名)	備考② (事業の終期が令和5年3月を超えることが見込まれる場合、その事情)	予算区分			
												総事業費	B	B'	B''	B'''																B''''	国庫補助額	その他(一般財源や補助対象外経費等)
42	R3	単	-	感染予防衛生管理推進事業		通常交付金	○	③-I-3. 感染防止策の徹底	○	-		4,132	4,132	4,132										R4.10	R5.2	庁舎開庁日数365日堅持 年間救急法等開催回数 20回	町HP				R4補正(地)			
43	R3	単	-	こども園遊戯室空調更新事業		通常交付金	○	③-I-3. 感染防止策の徹底	○	-		6,369	6,369	6,369											R4.9	R4.12	施設開所日数 294日	町HP				R4補正(地)		
44	R4	単	○	医療機関等物価高騰対策支援事業		通常交付金	○	④-I. 原油価格高騰対策	○	-		24,480	24,480	24,480											R4.11	R5.3	事業活用事業者 45件	町HP				R4補正(地)		
45	R3	単	○	大学生等支援事業		通常交付金	○	④-IV. コロナ禍において物価高騰等に直面する生活困窮者等への支援	○	-		10,108	10,108	10,108											R4.11	R5.3	支援人数 500人	町HP、チラシ配布等による周知				R4補正(地)		
46	R3	単	-	消費活性化支援事業		通常交付金	○	③-I-4. 事業者への支援	○	-		1,675	1,675	1,675												R4.11	R5.3	クーポン利用店舗数 67店舗	町HP、チラシ配布等による周知				R4補正(地)	
47	R4	単	○	消費活性化マイナンバー普及支援事業		重点交付金	○	④-IV. コロナ禍において物価高騰等に直面する生活困窮者等への支援	○	③消費下支え等を通じた生活者支援		18,764	18,764	18,764												R4.11	R5.4以降	地域商品券交付対象者数 1,000人	町HP、チラシ配布等による周知			マイナンバー第2弾におけるマイナンバーカード申請期限が延長されたことに伴い、本事業における申請期限も延長したため。	R4補正(地)	
48	R3	単	-	飲食店事業継続支援事業		通常交付金	○	③-I-4. 事業者への支援	○	-		715	715	715												R4.11	R5.3	補助対象店舗数 30店舗	町HP、チラシ配布等による周知				R4補正(地)	
49	R3	単	-	新型コロナウイルス感染症拡大防止協力金(第10弾)		通常交付金	○	③-I-4. 事業者への支援	○	-		1,573	1,573	1,573												R4.4	R5.3	協力金交付件数	町HP、チラシ配布等による周知				R4補正(地)	
50	R3	補	-	保育対策総合支援事業費補助金	厚生労働省	通常交付金	○	③-I-3. 感染防止策の徹底	○	-		5,100	2,550	2,550		2,550										R4.4	R5.3	施設開所日数 294日	町HP				R3補正(国)	
51	R3	単	-	プレミアム付商品券事業		通常交付金	○	④-IV. コロナ禍において物価高騰等に直面する生活困窮者等への支援	○	-		31,548	31,548	31,548												R4.4	R5.3	プレミアム商品券の販売金額に対する利用率 99%以上	町HP、広報、チラシ配布等による周知				R4当初(地)	
52	R4	単	○	プレミアム付商品券事業②		重点交付金	○	④-IV. コロナ禍において物価高騰等に直面する生活困窮者等への支援	○	③消費下支え等を通じた生活者支援		35,940	35,940	35,940												R5.3	R5.4以降	プレミアム商品券の販売金額に対する利用率 99%以上	町HP、広報、チラシ配布等による周知			物価高騰等の影響による域内消費の低迷が長期化しており、影響を受ける生活者に対する支援を継続して実施するため。	R4補正(地)	