

**デジタル田園都市国家構想推進交付金
(地方創生テレワークタイプ) 事業について**

デジタル田園都市国家構想推進交付金（地方創生テレワークタイプ）事業

目次

- P2 事業一覧・事業概要
- P3 事業KPI DMCビジネス推進事業（シティプロモーション事業）
- P4 事業KPI お試し移住推進空き家リフォーム宿泊施設事業
- P5 DMCビジネス推進事業（シティプロモーション事業）
- P9 お試し移住推進空き家リフォーム宿泊施設事業

○ 進出企業定着・地域活性化の支援

地方創生テレワーク交付金又はデジタル田園都市国家構想推進交付金（地方創生テレワークタイプ）を活用した施設の進出企業と地元企業等との連携事業を支援

【事業一覧】

事業名	申請額 (交付対象事業費) (千円)	採択額 (交付対象事業費) (千円)	採択額 (国費) (千円)
DMCビジネス推進事業（シティプロモーション事業）	30,000	30,000	15,000
お試し移住推進空き家リフォーム宿泊施設事業	30,000	30,000	15,000

【事業の概要】

・ DMCビジネス推進事業（シティプロモーション事業）

養老町テレワーク施設 YOROffice の利用者は、町内外の利用者を想定しているが、特に町外からの利用者を促進するためには、令和3年度事業で取り組んだプロジェクト推進事業を継続的に取り組む事業プランが不可欠と考える。

当該事業は進出企業が、DMC（デスティネーション・マーケティング・カンパニー）としての機能を有するために、地元の旅行会社と業務提携を行い、YOROfficeの利用促進のため、地元の宿泊施設での滞在、地域の観光資源を活用した体験プログラム等を組み込んだテレワーク・ワーケーション用のパッケージ旅行商品として造成し、国内外の旅行会社及び個人利用者への販売を手掛けるビジネスモデルを構築する。

・ お試し移住推進空き家リフォーム宿泊施設事業

本事業と同時に申請しているDMCビジネス推進事業により喚起されるYOROfficeの利用者に対して、1度目は養老町の旅館・ホテルの利用が想定されるが、こうしたYOROfficeのリピーター利用者が、将来的な移住を視野に入れた需要に対応する受け皿として、町内の空き家をリフォームして「お試し移住」を体験できる中長期滞在用の宿泊施設として整備することで、旅館やホテルと比較すると廉価で利用できるレンタルハウスとして貸し出しサービスを行う。

このタイプの宿泊施設を利用することにより、旅館やホテルでの滞在とは異なり、食事や買い物も養老町の住人と同じ体験をすることが可能となり、本格的に「移住」について検討をすることができる。また、欧米のバックパッカー等の訪日外国人旅行者からは、廉価で長期滞在が可能な宿泊施設に対する需要があり、こうした新しいスタイルのインバウンド需要の受け皿とする。

【事業のKPI】

DMCビジネス推進事業（シティプロモーション事業）

		項目	数値 上段計画 下段実績	単位	設定理由
アウトプット ベースのKPI	KPI①-1	旅行会社と連携して造成するテレワーク・ワーケーション旅行商品数	3	件	販売する具体的な商品の造成が本事業に必須なため
			3		
	KPI①-2	体験プログラムの商品化	5	件	
			7		
アウトカム ベースのKPI	KPI②-1	観光入込客数	1,184 ***	千人	本事業の効果を客観的に判断することが可能な指標であるため

※2024年度末

【今後の計画】

1. YOROfficeの指定管理事業者と緊密に連携して、YOROffice利用者への体験プログラムをPR
2. SNS「養老町でテレワーク暮らし」を活用して最新情報を国内外のフォロワーに発信
3. JALパックとの連携を継続して、ワークスタイル研究会の会員企業への養老町研修プランを継続提案
4. 国内外の旅行会社に今年度造成したYOROfficeを利用した企業研修プラン等の企画を営業
5. 養老町のふるさと納税の返礼品として活用できるように調整

【事業のKPI】

お試し移住推進空き家リフォーム宿泊施設事業

		項目	数値 上段計画 下段実績	単位	設定理由
アウトプット ベースのKPI	KPI①-1	稼働率	5 ***	%	稼働率上昇が収益の増加に直結するため ※2月20日から稼働のため
	KPI①-2	空き家リフォーム宿泊施設の整備	5 3		
アウトカム ベースのKPI	KPI②-1	観光入込客数	1,184 ***	千人	本事業の効果を客観的に判断することが可能な指標であるため ※2024年度末
	KPI②-2	移住者数	300 ***		

【今後の計画】

1. YOROfficeの指定管理事業者と緊密に連携して、YOROffice利用者へのお試し移住プランをPR
2. SNS「養老町でテレワーク暮らし」を活用して最新情報を国内外のフォロワーに発信
3. 宿泊施設の運営委託会社であるGLOCALとの連携を継続して、OTAでの販売を強化
4. 国内外の旅行会社に今年度造成したYOROfficeを利用した企業研修プラン等の企画を営業
5. 養老町のふるさと納税の返礼品として活用できるように調整

令和4年度 養老町テレワーク施設進出企業補助事業

DMCビジネス推進事業（シティプロモーション事業）

【取組内容】

1. 当該テレワーク施設を利用した法人研修旅行用のパッケージ旅行商品の造成・販売
2. 地域の観光資源を活用した体験型プログラムの掘起し・磨き上げ・販売
3. 国内外への旅行会社への現地手配サポート
4. 国内外の消費者へのSNS等を活用したマーケティング活動
5. 当該テレワーク施設を利用したイベント等の企画・運営
6. 町内の宿泊施設の販売促進

• 体験型プログラムのプロデュース事業

1. 体験型プログラムを提供する事業者との企画作り

a) 今回の事業で造成した体験プログラムは以下の通り。

①薬膳料理教室、②ひょうたんランプワークショップ、③プライベートヨガ教室

④木工体験、⑤陶芸体験、⑥農業体験、⑦BBQ体験

b) デジタルデトックス協会とは11月初旬に現地視察を実施して、デジタルデトックス協会が提案する養老町デジタルデトックスツアーの企画提案書を作成中

2. 体験型プログラムを提供する事業者への受入環境整備支援

a) ジャルパックと現地視察実施済み、各事業者と体験プログラムの内容確認

上述の合計7つの体験プログラムについて受け入れ環境整備を実施済

b) 各事業者ごとに受け入れ環境整備に必要な備品等を提供

①薬膳料理教室／調理器具等、②ひょうたんランプワークショップ／工具

③プライベートヨガ教室（ヨガマット）、④農業体験（長靴）、

⑤木工体験（工具）

3. 体験型プログラムを提供する事業者の情報発信支援（ガイド育成）

a) ガイド育成のパートナー会社、ネットワークの会員組織への加入済

養老町を訪れるガイド育成のコンテンツを作成して、

動画データとしてネットワークのウェブサイトに掲載準備中



• 国内外の旅行会社をはじめとする関連組織等へのプロモーション事業

4. 国内外の旅行会社をはじめとする関連組織等への情報提供活動（営業活動）

- a) 一般社団法人アジアインバウンド観光推進機構の会員への情報提供準備中
- b) マレーシアの中華系及びマレー系旅行会社への情報提供（済）
- c) フィリピンの旅行会社への情報提供準備中

5. 国内外の旅行会社をはじめとする関連組織等を対象とした視察旅行の運営5社 + 1団体）

- ① ワンダートランク（済）
- ② 大阪大学総合学術博物館（済）
- ③ 渋谷区観光協会事務局（済）

87.6FM 渋谷のラジオで、「渋谷つながる部」に岩下智之（i コミュニケート代表取締役）がゲスト出演し、YOROffice、養老町の観光の魅力、体験プログラム、お試し移住など、幅広く紹介

- ④ 大阪大学深尾教授（済）
- ⑤ 日中友好協会講師（中国語教室講師）（済）
- ⑥ JALワークスタイル研究会総会（11月30日）を招請（済）

同研究会総会は11月30日、養老町のテレワーク施設「YOROffice」で開かれた。約50人が参加。

6. 国内外の旅行会社をはじめとする関連組織等への旅行商品造成支援（ウェブサイト制作等）

JALが提案する観光ガイド「OnTrip JAL（オントリップJAL）」に養老町のワーケーション記事が2023年1月4日配信号で掲載済



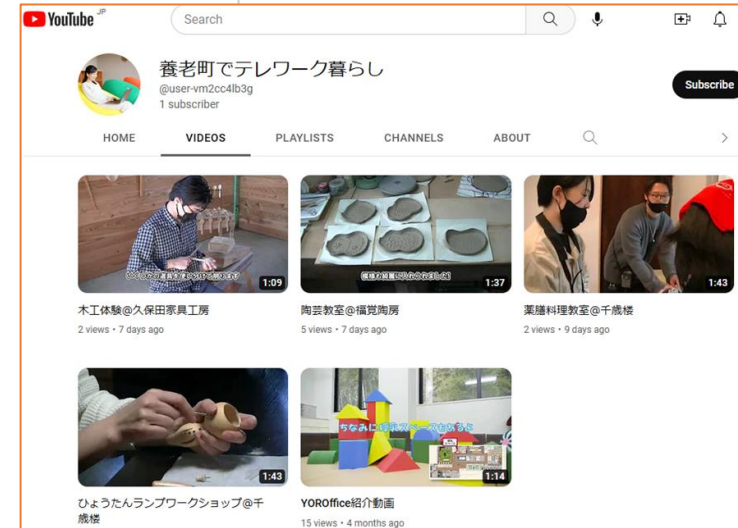
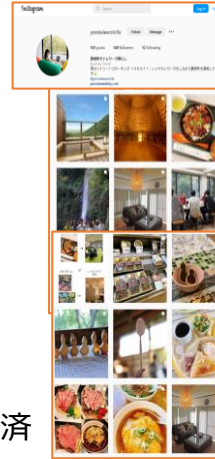
国内外の消費者への情報発信事業

7-1. ウェブサイトの構築

「養老町 YOROfficeでのテレワークXプチ移住体験」立ち上げ
(<https://yorootameshiju.com/>)

8-2. SNS (Facebook/Instagram/YouTube等) の運営 (テキストと写真動画等)

- FB「養老町でテレワーク暮らし」を運営中。2月15日迄
(<https://www.facebook.com/yoroteleworklife/>)
- Insta「養老町でテレワーク暮らし」を運営中。2月15日迄
(<https://www.instagram.com/yoroteleworklife/>)
- YouTube「養老町でテレワーク暮らし」を運営中。動画コンテンツ7つ掲載済
(<https://www.youtube.com/@user-vm2cc4lb3g/videos>)



9-3. SNSを中心としたインターネット広告

- a) SNS広告を実施中。2月10日迄
- b) 観光経済新聞記事広告、及びFacebook記事広告
- c) トラベルジャーナルオンライン・タイアップ記事広告、及びFacebook記事広告

ハード関連

10. 千歳楼の大広間改修

2023年1月末工事完了 (工事関係書類は提出済)

11. テレワーク用の折り畳み式ワークデスク等の購入

- a) ホテルなどでこ：
折り畳み式ワークデスク・椅子10セット提供手配中
- b) 滝元館遊季の里：
折り畳み式ワークデスク・椅子10セット提供手配中



令和4年度 養老町テレワーク施設進出企業補助事業

お試し移住推進空き家リフォーム宿泊施設事業 取組状況報告書

【取組内容】

1. 空き家をリノベーションして宿泊施設として生まれ変わらせる
2. 国内外の個人、および旅行会社への貸し出しサービスの提供
4. 国内外の消費者へのSNS等を活用したマーケティング活動
5. 移住希望者への情報提供
6. 移住決定の際の物件賃貸・購入支援

• 国内外の消費者への情報発信事業

4. ウェブサイトの構築

「養老町 YOROfficeでのテレワーク X プチ移住体験」を立ち上げた。
[\(https://yorootameshiju.com/\)](https://yorootameshiju.com/)

5. SNS (Facebook/Instagram/YouTube等) の運営

a) インフルエンサー招請

- ① FMH (済) 注: 家族スタイル
- ② 古姓のち (実施中・2月10日迄)
- ③ 唐辛子 (中華系コラムニスト) (済)
- ④ 江藤しふみ (フードコラムニスト) (済)
- ⑤ 久島美さち (アーティスト) (済)



b) デジタルデトックス協会との連携

日本デジタルデトックス協会が2022年11月8～

11日、デジタルデトックスを取り入れた企業向けワーケーション・プログラムに参加するなど現地取材を実施。養老町でのワーケーション、デジタル・ウェルビーイングなど、SNSなどオンラインで情報を発信



