

養老町行財政改革推進プラン2023の改訂について

1、趣旨

企業版ふるさと納税制度（地方創生応援税制）は令和6年度末までの特例措置でしたが、令和9年度末まで措置が延長されたことに伴い、今後も引き続き自主財源の確保を図るべく、数値目標を定めて取組みを継続するものです。

2、改訂の概要

以下について改訂を行います。

取組No. 12 「税外収入の検討と拡充」

（取組み内容）

「企業版ふるさと納税の活用（全課）」を令和9年度まで延長

（数値目標）

「企業版ふるさと納税受付事業数（事業）」を令和9年度まで設定

参考（直近の企業版ふるさと納税受付事業数と寄附実績）

年度	受付事業数 （事業）	寄附企業数 （社）	寄附金額 （円）
令和3	2	6	17,500,000
令和4	2	9	2,700,000
令和5	5	10	3,200,000
令和6	7	16	40,950,000
令和7 ※10月末現在	6	11	9,600,000

新旧対照表

(新)

II 財政基盤の最適化

No.	取組みの方向	①財源確保策の強化	関連する 主なSDGs
12	具体的な取組み	税外収入の検討と拡充	11 住み続けられるまちづくりを
	推進担当課	総務部企画財政課	

現状と課題

地方自治体の限られた財源のなかで、安定した財政運営を行うためには町税以外の自主財源確保に努める必要がある。
 広報紙やホームページ、町が発行する情報冊子などを活用した広告収入を得ているが、それ以外の税外収入の確保に向けたチャンネル、ノウハウが不足している。

取組みの方向性

既存の広告掲載事業を継続し、広告媒体の拡大と広告料の引き上げについて検討を行う。
 また、企業版ふるさと納税制度やクラウドファンディングの活用により、事業実施に際する資金を外部から調達するとともに、町の取組みや魅力を発信し、支援者との継続的な関係構築を図る。

取組み内容	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度
	1 広告の募集	継続	→	→	→
2 企業版ふるさと納税の活用 (全課)	継続	→	→	→	→
3 クラウドファンディングの活用 (全課)	検討受付	→	→	→	→

数値目標	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度
	1 広告収入額(万円)	計画 150 (基準値 (R3) : 123万円)	実績 125	150	150
2 企業版ふるさと納税受付事業数(件)	計画 3 (基準値 (R3) : 1件)	実績 5	7	8	10
3 クラウドファンディング活用事業数(件)	計画 1 (基準値 (R3) : なし)	実績 2	0	1	1

(旧)

II 財政基盤の最適化

No.	取組みの方向	①財源確保策の強化	関連する 主なSDGs
12	具体的な取組み	税外収入の検討と拡充	11 住み続けられるまちづくりを
	推進担当課	総務部企画財政課	

現状と課題

地方自治体の限られた財源のなかで、安定した財政運営を行うためには町税以外の自主財源確保に努める必要がある。
 広報紙やホームページ、町が発行する情報冊子などを活用した広告収入を得ているが、それ以外の税外収入の確保に向けたチャンネル、ノウハウが不足している。

取組みの方向性

既存の広告掲載事業を継続し、広告媒体の拡大と広告料の引き上げについて検討を行う。
 また、企業版ふるさと納税制度やクラウドファンディングの活用により、事業実施に際する資金を外部から調達するとともに、町の取組みや魅力を発信し、支援者との継続的な関係構築を図る。

取組み内容	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度
	1 広告の募集	継続	→	→	→
2 企業版ふるさと納税の活用 (全課)	継続	→	→	→	→
3 クラウドファンディングの活用 (全課)	検討受付	→	→	→	→

数値目標	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度
	1 広告収入額(万円)	計画 150 (基準値 (R3) : 123万円)	実績 125	150	150
2 企業版ふるさと納税受付事業数(件)	計画 3 (基準値 (R3) : 1件)	実績 5	7	5	5
3 クラウドファンディング活用事業数(件)	計画 1 (基準値 (R3) : なし)	実績 2	0	1	1