

第2期まち・ひと・しごと創生養老町総合戦略の評価・検証について

成果指標等一覧表（年度別実績）

▽基本目標

▽成果指標（重要目標達成指標（KGI））

▽施策の方向

▽施策

重要業績評価指標（KPI）

区分	目標		実績				
	(KGI) R6	(KPI) R7	R3	R4	R5	R6	R7
1 魅力あふれる地域づくり							
■ 関係人口数（人）	1,000 (単年)	-	0	941	1,241		-
■ SDGsを推進する、又はSDGsに関心を有する 団体数（団体）	5 (単年)	-	2	7	10		-
①多くの関係人口を有するまち							
1) 観光資源の活用							
観光拠点施設来場者数（人）	-	23,000 (単年)	10,852	17,662	20,578		
2) 養老ブランド戦略の推進							
特産品の開発数（個）	-	5 (累計)	2	3	1		
3) 森林資源の有効活用							
-	-	-	-	-	-	-	-
4) 文化遺産の保護や伝統行事などの維持継承							
歴史文化資源サイトへのアクセス数（人）	0	40,000 (単年)	32,027	32,692	31,952		
5) 移住・定住の促進							
移住者数（人）	0	500 (累計)	27	41	58		
6) 地域コミュニティの活性化							
-	-	-	-	-	-	-	-
7) 広域観光の推進							
西濃圏域の観光消費額（億円）	-	増加 (単年)	未実施 (県)	282.2	集計中		
②循環型で持続可能なまち							
1) 脱炭素型社会の推進							
-	-	-	-	-	-	-	-

▽基本目標

▽成果指標（重要目標達成指標（KGI））

▽施策の方向

▽施策

重要業績評価指標（KPI）

区分	目標		実績				
	(KGI) R6	(KPI) R7	R3	R4	R5	R6	R7
2 未来を担う人づくり							
■ 生涯学習機会への参加申込者数（人）	3,100 (単年)	-	1,289	1,094	979		-
■ 楽しく通学している子どもの割合（%） ※学校評価アンケートにより集計	90 (単年)	-	93.5	95.0	93		-
■ 人権・心配ごと相談件数（件） ※普及・啓発活動の推進により問題意識の向上を目的とする	15 (単年)	-	5	16	7		-
■ ワーク・ライフ・バランス推進企業登録事業所数（事業所）	45 (単年)	-	32	25	29		-
①質の高い教育が実施されるまち							
1) 教育の充実							
ふるさと学習の授業回数（回）	-	30 (単年)	22	24	27		
家族の絆愛の詩応募数（篇）	-	2600 (単年)	2,235	2,094	2,035		
2) スポーツの振興と交流の促進							
地域の運動教室数（地区）	-	5 (単年)	3	3	3		
3) 大学等高等教育機関との連携							
大学等高等教育機関との連携事業数（件）	-	8 (単年)	6	8	10		
②すべての人の人権が尊重されるまち							
1) 男女共同参画の推進							
-	-	-	-	-	-	-	-
2) 女性の活躍推進							
女性のキャリアアップ講座等参加者数（組）	-	75 (累計)	0	10	5		
3) ワーク・ライフ・バランスの推進							
-	-	-	-	-	-	-	-

▽基本目標

▽成果指標（重要目標達成指標（KGI））

▽施策の方向

▽施策

重要業績評価指標（KPI）

区分	目標		実績				
	(KGI) R6	(KPI) R7	R3	R4	R5	R6	R7
3 安心・安全な生活基盤づくり							
■ 認知症サポーター養成講座開催回数（回）	12 (単年)	-	8	8	9		-
■ 健康診査の受診率（%）	61 (単年)	-	39.7	38.5	39.2		-
■ 防災士の育成数（人）	90 (単年)	-	75	76	111		-
■ 防災アプリのダウンロード件数（件）	2,000 (単年)	-	1,832	2,100	2,524		-
①みんなが支えあい、健康で安心して暮らせるまち							
1) 非婚化・晩婚化対策							
婚活サポーターによる引き合わせ件数（件）	-	20 (単年)	10	3	1		
2) 妊娠を望む夫婦の経済的負担の軽減							
-	-	-	-	-	-	-	-
3) 子育て支援の充実							
乳児家庭全戸訪問事業実施率（%）	-	100 (単年)	96.1	97.2	96		
4) 子育て世帯・多子世帯などに対する支援							
住宅取得を支援した子育て世帯数（件）	-	35 (単年)	25	26	22		
②安全対策が充実し、安心して暮らせるまち							
1) 医療と福祉の連携							
高齢者総合相談件数（件）	-	520 (単年)	662	533	820		
2) 救急搬送・受入体制の確保							
-	-	-	-	-	-	-	-
3) 地域の防犯・防災力の強化							
-	-	-	-	-	-	-	-

▽基本目標

▽成果指標（重要目標達成指標（KGI））

▽施策の方向

▽施策

重要業績評価指標（KPI）

区分	目標		実績				
	(KGI) R6	(KPI) R7	R3	R4	R5	R6	R7
4 活力あふれる基盤づくり							
■ RPA活用事例数（件）	10 (単年)	-	6	7	8	-	-
■ 空き家の有効活用数（件）	10 (単年)	-	3	6	0	-	-
■ 観光入込客数（千人）	1,215 (単年)	-	976	1,082	1,078	-	-
■ 特産ブランドの売上金額（千円）	162,166 (単年)	-	266,944	272,250	58,409	-	-
①生活や交流の基盤が整ったまち							
1) 中心市街地の活性化							
-	-	-	-	-	-	-	-
2) 交通ネットワークの維持・充実							
オンデマンドバス利用者数（人）	-	32,000 (単年)	22,504	22,732	23,958	-	-
3) 空家等対策の推進							
-	-	-	-	-	-	-	-
②多様な産業が活発なまち							
1) 企業立地の支援							
サテライトオフィス等施設利用者数（人）	-	25,500 (単年)	0	705	1,662	-	-
2) 地元企業の育成支援							
-	-	-	-	-	-	-	-
3) 若者・有能なモノづくり人材の確保・流出防止							
-	-	-	-	-	-	-	-
4) 障がい者の一般就労拡大							
-	-	-	-	-	-	-	-
5) 農業生産基盤の効果							
-	-	-	-	-	-	-	-
6) 農業の6次産業化の推進							
-	-	-	-	-	-	-	-
7) 農業の担い手の確保・育成							
認定農業者数（人）	-	80 (単年)	62	60	57	-	-
8) 就労希望者と企業とのマッチングの促進							
-	-	-	-	-	-	-	-
9) 産業振興と雇用促進							
-	-	-	-	-	-	-	-

▽基本目標

▽成果指標（重要目標達成指標（KGI））

▽施策の方向

▽施策

重要業績評価指標（KPI）

区分	目標		実績				
	(KGI) R6	(KPI) R7	R3	R4	R5	R6	R7
5 行政経営機能の強化							
■ ふるさと納税件数（件）	59,000 (単年)	-	70,257	57,146	55,535		-
■ 「組織別行動計画」評価における「B」以上 評価率（%）	70 (単年)	-	64.3	65.8	68.5		-
①まちづくりビジョンを実行し、実現できるまち							
1) 行政の効率化と公共施設の維持管理							
プロジェクトチーム設置数（件）	-	10 (単年)	4	4	1		
2) 西濃圏域市町の連携推進							
西濃圏域市町の連携事業数（件）	-	6 (単年)	5	4	6		

1、基本目標における成果指標

基本目標1 魅力あふれる地域づくり

重要目標達成指標（KGI）	実績値	目標値	実績値				
	R1	R6	R3	R4	R5	R6	R7
関係人口数（人）	—	1,000 (単年)	0	941	1,241		—
SDGsを推進する、又はSDGsに関心を有する団体数（団体）	1	5 (単年)	2	7	10		—

補足等

- 1) 令和4年度に設立した養老町公式ファンクラブ「YORO SUPPORTER WORLD」の町外会員を関係人口として計上しています。
- 2) 「SDGsを推進する、又はSDGsに関心を有する団体」は、岐阜県が運営する『清流の国ぎふ』SDGs推進ネットワークに登録のある団体・企業を計上しています。

基本目標2 未来を担う人づくり

重要目標達成指標（KGI）	実績値	目標値	実績値				
	R1	R6	R3	R4	R5	R6	R7
生涯学習機会への参加申込者数（人）	2,906	3,100 (単年)	1,289	1,094	979		—
楽しく通学している子どもの割合（%） ※学校評価アンケートにより集計	88	90 (単年)	93.5	95	93		—
人権・心配ごと相談件数（件） ※普及・啓発活動の推進により問題意識の向上を目的とする	8	15 (単年)	5	16	7		—
ワーク・ライフ・バランス推進企業登録事業所数（事業所）	37	45 (単年)	32	25	29		—

補足等

- 1) 生涯学習機会については、公民館講座の参加者を集計しています。
- 2) 平成29年1月に『岐阜県子育て支援企業』から『岐阜県ワーク・ライフ・バランス推進企業』へ名称が変更されました。

基本目標3 安心・安全な生活基盤づくり

重要目標達成指標（KGI）	実績値	目標値	実績値				
	R1	R6	R3	R4	R5	R6	R7
認知症サポーター養成講座開催回数（回）	10	12 (単年)	8	8	9		—
健康診査の受診率（%）	39.4	61 (単年)	39.7	38.5	39.2		—
防災士の育成数（人）	57	90 (単年)	75	76	111		—
防災アプリのダウンロード件数（件）	—	2,000 (単年)	1,832	2,100	2,524		—

補足等

- 1) 認知症サポーター養成講座は住民向けだけでなく、町内小学校や大垣養老高校で授業としても開催しました。
- 2) 防災アプリ導入により、災害状況や停電情報などを一括して確認できるようになりました。

基本目標4 活力あふれる基盤づくり

重要目標達成指標（KGI）	実績値	目標値	実績値				
	R1	R6	R3	R4	R5	R6	R7
RPA活用事例数（件）	0	10 (単年)	6	7	8		—
空き家の有効活用数（件）	1	10 (単年)	3	6	0		—
観光入込客数（千人）	1,074	1,215 (単年)	976	1,082	1,078		—
特産ブランドの売上金額（千円）	139,886	162,166 (単年)	266,944	272,250	58,409		—

補足等

- 1) RPAはロボティックプロセスオートメーションの略で、パソコンで行っている事務作業を自動化できるソフトウェアロボット技術のことです。
簡易な反復する業務を自動化することより、職員の事務量を削減しています。
- 2) 観光入込客数は新型コロナの影響で一時的に減少していましたが、各種観光活性化事業等により回復・増加傾向にあります。

基本目標5 行政経営機能の強化

重要目標達成指標（KGI）	実績値	目標値	実績値				
	R1	R6	R3	R4	R5	R6	R7
ふるさと納税件数（件）	31,491	59,000 (単年)	70,257	57,146	55,535		—
「組織別行動計画」評価における「B」以上評価率（％）	—	70 (単年)	64.3	65.8	68.5		—

補足等

- 1) 人気のあった返礼品の値上がりや、コロナ禍による巣ごもり需要が落ち着いてきたことから、令和3年度に比べ、ふるさと納税件数が例年並みとなりました。
- 2) 「組織別行動計画」については、町の最上位計画である「養老町まちづくりビジョン」に掲げる「実現したいまちの姿」の実現に向け、各係が実施する戦略的な事業がどれだけ成果を与えたかをS～Dの5段階で評価しています。

2、具体的な施策における重要業績評価指標（KPI）

基本目標1 魅力あふれる地域づくり

① 多くの関係人口を有するまち



● 観光資源の活用

重要業績評価指標（KPI）	実績値	目標値	実績値				
	R1	R7	R3	R4	R5	R6	R7
観光拠点施設来場者数（人）	16,735	23,000 (単年)	10,852	17,662	20,578		

補足等

- 1) 令和3年度から5年度にかけて、養老駅～養老公園一体を整備する養老駅観光拠点推進プロジェクト、観光拠点施設整備事業を開始しました。
- 2) 「YORO SUPPORTER WORLD」に入会した会員に向け、旬なイベントや観光情報を発信しています。

● 養老ブランド戦略の推進

重要業績評価指標（KPI）	実績値	目標値	実績値				
	R1	R7	R3	R4	R5	R6	R7
特産品の開発数（個）	—	5 (累計)	2	3	1		

補足等

- 1) 養老町特産ブランド認証品をふるさと納税の返礼品として登録することで、既存商品の売上向上を図りました。
- 2) これまで養老駅観光拠点推進プロジェクトにより、町内事業者や東海地区の大学生との協働により特産品の開発を行い、3商品の特産ブランドとして認定しました。また、新たなご当地グルメとして養老飯を開発しました。

● 森林資源の有効活用

補足等

- 1) 観光景観林総合整備計画に基づき、計画的に間伐と植林を行っています。
- 2) 有害鳥獣被害防止対策として、竜泉寺地区に防護柵を設置しました。

● 文化遺産の保護や伝統行事などの維持継承

重要業績評価指標（KPI）	実績値	目標値	実績値				
	R1	R7	R3	R4	R5	R6	R7
歴史文化資源サイトへのアクセス数（人）	29,720	40,000 (単年)	32,027	32,692	31,952		

補足等

- 1) 地域資料のデジタルアーカイブ化を進め、データ記録保存を推進しました。
- 2) アクセス数の増加により、文化遺産の保護や伝統行事の維持継承を図ります。

● 移住・定住の促進

重要業績評価指標（KPI）	実績値	目標値	実績値				
	R1	R7	R3	R4	R5	R6	R7
移住者数（人）	—	500 (累計)	27	41	58		

補足等

- 1) IJUターナー者や3世代同居・近居者を対象に補助金を交付することで経済的な支援を行い、移住・定住の促進を図りました。一時的な転入者等と区別するため、補助金交付世帯を移住者として計測しています。

● 地域コミュニティの活性化

補足等

- 1) 令和6年4月に町内で6例目となる多芸東部地域自治町民会議が設立しました。町内11地域のうち、半数以上が設立しています。

● 広域観光の推進

重要業績評価指標（KPI）	実績値	目標値	実績値				
	R1	R7	R3	R4	R5	R6	R7
西濃圏域の観光消費額（億円）	239.7	増加 (単年)	未実施 (県)	282.2	調査中		

補足等

- 1) 西美濃広域観光推進協議会が実施する首都圏および海外へのプロモーション活動を行っています。
- 2) 令和5年度は大阪市で開催された物産展に参加し、近隣市町村と合同で西濃圏域全体の広域的な観光PRを行いました。

② 循環型で持続可能なまち



● 脱炭素型社会の推進

補足等

- 1) 令和3年3月に策定した第3次養老町地球温暖化対策実行計画に基づき、取組みを進めました。令和4年度より養老町太陽光設備設置費補助金要綱を制定し、令和5年度は8件の申請がありました。
- 2) 誰もが実践できる取組みを広報に掲載することにより、ゴミの減量や分別について町民の意識啓発を図りました。

基本目標2 未来を担う人づくり

① 質の高い教育が実施されるまち



● 教育の充実

重要業績評価指標 (KPI)	実績値	目標値	実績値				
	R1	R7	R3	R4	R5	R6	R7
ふるさと学習の授業回数 (回)	10	30 (単年)	22	24	27		
家族の絆愛の詩応募数 (篇)	2,413	2600 (単年)	2,235	2,094	2,035		

補足等

- 1) GIGAスクール構想の実現に向け、各小中学校にAIドリルを導入しました。生徒ひとりずつに配備したタブレット端末で学習することができ、個々の習熟度に応じた学習が期待できます。
- 2) 「ふるさと養老」テキストを活用することで、地域の自然、文化、伝統に触れる機会を創出し、ふるさとへの誇りと愛着を育む「ふるさと学習」を実施しています。

● スポーツの振興と交流の促進

重要業績評価指標 (KPI)	実績値	目標値	実績値				
	R1	R7	R3	R4	R5	R6	R7
地域の運動教室数 (地区)	3	5 (単年)	3	3	3		

補足等

- 1) 「“絆”ウォーキング」や「オクトーバー・ラン&ウォーク」イベントを開催し、計200名以上が参加されました。
- 2) 令和6年度の日独スポーツ交流再開に向け、協議を行いました。

● 大学等高等教育機関との連携

重要業績評価指標 (KPI)	実績値	目標値	実績値				
	R1	R7	R3	R4	R5	R6	R7
大学等高等教育機関との連携事業数 (件)	6	8 (単年)	6	8	10		

補足等

- 1) これまで岐阜大学や岐阜協立大学、大垣養老高等学校をはじめ、町内4金融機関と包括連携協定を締結し、地域防災、ふるさと納税、地方創生、行財政改革といった様々な分野で協力・連携を行いました。

② すべての人の人権が尊重されるまち



● 男女共同参画の推進

補足等

- 1) 令和4年度に、町の男女共同参画の指針となる「養老町第三次男女共同参画プラン」を策定しました。毎年、各所属へ進捗状況の調査を行っています。

● 女性の活躍支援

重要業績評価指標 (KPI)	実績値	目標値	実績値				
	R1	R7	R3	R4	R5	R6	R7
女性のキャリアアップ講座等参加者数 (組)	—	75 (累計)	0	10	5		

補足等

- 1) 参加者数が減少傾向にあったためオンライン開催に切り替えたところ、自宅から子どもと一緒に参加できる点が好評でした。開催方法やテーマを検討して継続していきます。

● ワーク・ライフ・バランスの推進

補足等

- 1) 西美濃創生広域連携推進協議会および大垣労務推進協会にて、女性創業塾や専門家による相談などの就労支援を行いました。

基本目標3 安心・安全な生活基盤づくり

① みんなが支えあい、健康で安心して暮らせるまち



● 非婚化・晩婚化対策

重要業績評価指標（KPI）	実績値	目標値	実績値				
	R1	R7	R3	R4	R5	R6	R7
婚活サポーターによる引き合わせ件数（件）	15	20 (単年)	10	3	1		

補足等

- 1) 婚活イベントを企画しましたが、応募がありませんでした。参加を検討する者にとって魅力的な企画となるよう、令和6年度は外部企業に企画を委託するなど事業を拡大します。
- 2) 令和4年度より養老町結婚新生活支援事業費補助金を新設しました。若年層の夫婦に対し経済的な支援を実施していきます。

● 妊娠を望む夫婦の経済的負担の軽減

補足等

- 1) 令和4年度から不妊治療は保険適用となりました。
- 2) 妊婦健康診査については、14回分の診査費の一部を助成しています。

● 子育て支援の充実

重要業績評価指標（KPI）	実績値	目標値	実績値				
	R1	R7	R3	R4	R5	R6	R7
乳児家庭全戸訪問事業実施率（%）	99.2	100 (単年)	96.1	97.2	96.0		

補足等

- 1) 安心して妊娠、出産、子育てができるよう、乳児家庭全戸訪問事業や母親学級・育児相談事業などの相談体制の充実により、切れ目のない支援を行っています。また、子育て応援ガイドブックを更新するとともに、子育て応援WEBサイト「ようろうっこ」にて関連情報を発信しました。
- 2) 保育・教育環境の充実に向け、家庭教育を学び、気軽に悩みを交流できる場として家庭教育学級を開催しました。
- 3) 放課後に仕事等で保護に欠ける家庭への支援として、留守家庭児童教室を実施しています。令和5年度より対象を小学校6年生までに拡大しました。
- 4) 令和4年度より地域子育て支援センターを常設3か所（下笠保育園内、小規模保育園おひさまっこ内、旧池辺幼稚園内）に拡充しています。

● 子育て世帯・多子世帯などに対する支援

重要業績評価指標（KPI）	実績値	目標値	実績値				
	R1	R7	R3	R4	R5	R6	R7
住宅取得を支援した子育て世帯数（件）	29	35 (単年)	25	26	22		

補足等

- 1) 子育て世代の住宅所得に対し、22件の補助を行いました。町内外問わず制度をPRすることで、移住・定住の促進に繋げていきます。
- 2) 子育て世帯に対する経済的支援として、令和3年4月より、乳幼児等福祉医療費助成制度の対象を0歳から高校生（18歳到達後、最初の3月31日）までに拡大しました。また、第三子以降への出産祝い金給付や、3歳児以上の保育料無償化を実施しています。
その他、乳幼児の各種健康診査や、支援が必要な未就学児の通所・相談支援を行っています。

② 安全対策が充実し、安心して暮らせるまち



● 医療と福祉の連携

重要業績評価指標（KPI）	実績値	目標値	実績値				
	R1	R7	R3	R4	R5	R6	R7
高齢者総合相談件数（件）	492	520 (単年)	662	533	820		

補足等

- 1) 住み慣れた地域で暮らし続けることができるよう、在宅医療と介護の連携に向け、地域住民の認知症に対する理解を深めるための普及啓発を行っています。
- 2) 令和5年度は多職種で情報共有を行う機会の創出や、町民公開講座やCCNetを通じた情報発信を行いました。

● 救急搬送・受入体制の確保

補足等

- 1) 西濃11市町が定める実施要綱および医療法に基づき、町内医療機関の協力を得て、救急搬送や休日診療など救急対応時の受入体制を確保しました。

● 地域の防犯・防災力の強化

補足等

- 1) 地域の防災活動の中心となる人材育成のため、防災士の資格取得に要する費用の一部について補助金を交付しています。令和5年度は海津市と共同で防災士養成講座を開催し、35名が資格を取得しました。
- 2) 少子高齢化に伴い消防団員の定数を300人としましたが、未だに定数には達していないため、引き続き広報を行い、団員を確保していきます。
- 3) 令和3年度より、防災アプリおよびメールで配信していた防災行政無線の情報発信方法に、新たに養老町公式LINEアカウントによる発信を追加しています。

基本目標4 活力あふれる基盤づくり

① 生活や交流の基盤が整ったまち



● 中心市街地の活性化

補足等

- 1) 令和3年10月より、キャッシュレス決済および町内消費の促進を図るため、町独自のスマホアプリ「養老P a y」を運用しています。本アプリを通じて、キャッシュレス決済を促進し、町内経済の活性化や観光消費拡大に繋げていきます。
- 2) 令和5年度は新機能の実装、他アプリ等との連携を実施しました。

● 交通ネットワークの維持・充実

重要業績評価指標（KPI）	実績値	目標値	実績値				
	R1	R7	R3	R4	R5	R6	R7
オンデマンドバス利用者数（人）	30,783	32,000 (単年)	22,504	22,732	23,958		

補足等

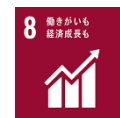
- 1) オンデマンドバスの利便性向上のため、令和4年度よりWEB予約を導入しています。また、令和5年度から養老P a yとの連携による料金のキャッシュレス支払いを可能としたほか、新たに第2、4土曜日の運行を始め、併せて「げんちゃんタクシー」の運行も開始しました。
- 2) 伊勢神宮初詣や車庫見学ツアーを計画し、養老鉄道に対する意識の向上や利用促進を図っています。

● 空家等対策の推進

補足等

- 1) 実態調査や住民からの要望を受け、適正な維持管理がなされていない空き家の管理者に対して、適正な管理を促す通知を行いました。
- 2) 固定資産税の納税通知書に空き家の適正管理を啓発するチラシを同封しています。
- 3) 上記と併せてサテライト空家相談を行い、相談のあった空家所有者の悩みに対し、様々な角度から解決方法を提案したところ、29件の地域問題が解決しました。

② 多様な産業が活発なまち



● 企業立地の支援

重要業績評価指標（KPI）	実績値	目標値	実績値				
	R1	R7	R3	R4	R5	R6	R7
サテライトオフィス等施設利用者数（人）	—	25,500 (単年)	0	705	1,662		

補足等

- 1) 令和3年度に国の交付金を活用し、遊休施設であった町地域福祉センターを養老町テレワーク施設「YOROFFICE」へと改修しました。令和4年度より運営を開始しています。
- 2) 平成20年度に企業立地用地登録制度を創設し、これまで12件の登録のうち、5件の誘致が実現しました。

● 地元企業の育成支援

補足等

- 1) 養老町商工会と連携し、新規事業開拓や事業転換など、事業者の安定経営のための総合的な支援を行いました。また、ポイントカード事業を広報でPRし、商店街の賑わいを図りました。
- 2) 町内金融機関と定期的に情報交換を行いました。
- 3) 西美濃創生広域連携推進協議会にて、創業塾や専門家による経営相談を実施しました。

● 若者・有能なモノづくり人材の確保・流出防止

補足等

- 1) 西美濃創生広域連携推進協議会にて体験プログラムやインターンシップを行う予定でしたが、コロナ禍のため開催できなかったため、オンラインを活用してセミナーを開催しました。

● 障がい者の一般就労拡大

補足等

- 1) 障害者自立支援給付費を給付し、就労移行や定着・継続に向けて支援しました。

● 農業生産基盤の効果

補足等

- 1) 地域が共同で行う農用地・水路等の保全管理や、農業用排水路等の長寿命化などの取組みを行う組織（24団体）に対し、多面的機能支払交付金を活用し支援を行いました。
- 2) 土地改良区の体制強化を目的として、再編整備を1件行いました。

● 農業の6次産業化の推進

補足等

- 1) 市町村戦略を基に、6次産業化に取り組む農業者の支援を行っていきます。

● 農業の担い手の確保・育成

重要業績評価指標（KPI）	実績値	目標値	実績値				
	R1	R7	R3	R4	R5	R6	R7
認定農業者数（人）	67	80 (単年)	62	60	57		

補足等

- 1) 国や県の補助金を活用し、認定農業者の機械購入にかかる支援を行いました。
- 2) 原油や肥料価格高騰の影響を受けた農業者に対して支援を行いました。

● 就労希望者と企業のマッチングの促進

補足等

- 1) ハローワークなどから提供される求人情報を、役場本庁舎や町施設の窓口に設置しています。

● 産業振興と雇用促進

補足等

- 1) 大垣地域経済推進協議会や西美濃創生広域連携推進協議会、大垣労務推進協会にて、企業視察や首都圏等企業説明会への参加支援のほか、創業塾、専門家相談等を実施しました。

基本目標5 行政経営機能の強化

① まちづくりビジョンを実行し、実現できるまち



● 行政の効率化と公共施設の維持管理

重要業績評価指標（KPI）	実績値	目標値	実績値				
	R1	R7	R3	R4	R5	R6	R7
プロジェクトチーム設置数（件）	8	10 (単年)	4	4	1		

補足等

- 1) 各テーマの問題解決に向けた方針が固まったため、令和4年度末をもって、これまで検討を行ってきた特命事項推進チームを解散しました。
- 2) 令和6年度に町制施行70周年を迎えるに伴い、令和5年度に町制施行70周年記念事業実施計画作成プロジェクトチームを立ち上げ、実施計画の検討や町民公募の記念ロゴマークの審査を行いました。
- 2) 令和5年3月に、当町の新たな行財政改革の指針となる『養老町行財政改革推進プラン2023』を策定しました。令和9年度まで取り組みを進めます。

● 西濃圏域市町の連携促進

重要業績評価指標（KPI）	実績値	目標値	実績値				
	R1	R7	R3	R4	R5	R6	R7
西濃圏域市町の連携事業数（件）	5	6 (単年)	5	4	6		

補足等

- 1) 西美濃創生広域連携推進協議会にて東京と大阪で開催されたイベントに参加し、移住定住をPRしました。
- 2) 令和5年度は東京・池袋にて、町単独で初めてのイベント「大養老展」を開催するなど、より個別具体的に魅力発信、移住定住のPRを実施しました。